

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "A VERY TWENTY CHRISTMAS"

Art. 1 – Soggetto promotore è la società TWENTYONE SRL – GMBH, Partita IVA: 02432620215, Codice Fiscale: 02432620215. Indirizzo: Via G. Galilei n. 16, 39100 Bolzano.

Art. 2 – Denominazione e obiettivo del concorso

La manifestazione a premio **"A very Twenty Christmas 2025"** è finalizzata a incentivare gli acquisti presso le insegne del Centro Commerciale Twenty (Via G. Galilei n. 20, Bolzano) nel periodo natalizio 2025, generando un afflusso di clientela, aumentando lo scontrino medio e rafforzando la relazione con i clienti residenti del territorio Trentino - Alto Adige, a beneficio delle insegne e dei consumatori del Centro Commerciale.

Art. 3 – Durata, periodo di partecipazione ed estrazione

Si potrà partecipare al concorso dalle ore 09:00:00 del 15 novembre 2025 fino alle ore 17:00:00 del 31 dicembre 2025 con estrazione finale dei vincitori e n. 6 (sei) riserve per ogni premio entro il 28.02.2026. **L'ultima validazione utile è entro le 17:00 del 31/12/2025**, a prescindere dalle 24 ore.

Art. 4 – Ambito territoriale, destinatari ed esclusioni

Il concorso si svolgerà nel territorio italiano, presso il Centro Commerciale Twenty a Bolzano (BZ) via Galileo Galilei n. 20. I destinatari sono i consumatori maggiorenni, residenti o domiciliati in Trentino - Alto Adige. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i dipendenti o collaboratori del Soggetto Promotore Twentyone S.r.l.- Gmbh e delle insegne del Centro Commerciale Twenty, i dipendenti e i collaboratori di tutte le società ad esse collegate nonché tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premio.

Non possono partecipare al concorso a premi i minori di anni 18.

Art. 5 – Esercizi ammessi/esclusi

Esercizi ammessi: tutte le insegne situate all'interno del Centro Commerciale Twenty (Via G. Galilei n. 20, Bolzano). Fanno fede gli scontrini emessi da punti vendita interni al Twenty. Regola speciale supermercato Eurospar all'interno di Twenty: per ciascuno scontrino è riconosciuto al massimo 1 ticket, solo con spesa $\geq$ €20,00 e presentazione entro 24 ore (senza scaglioni). (Vedi anche Art. 6 e Art. 8 per dettaglio scaglioni e regola speciale.)

Esercizi esclusi: IKEA (inclusi eventuali reparti interni e punti ristoro a insegna IKEA).

Art. 6 – Modalità di svolgimento della manifestazione

Il consumatore che effettua acquisti presso le insegne interne al Centro Commerciale Twenty può partecipare al concorso. All'atto dell'acquisto del bene/servizio al consumatore viene rilasciato uno scontrino, il quale va presentato entro 24 ore dall'acquisto nei punti dedicati e segnalati all'interno del Twenty. **Sospensione del termine nei giorni di chiusura:** qualora il termine di 24 ore cada in giornate di chiusura dei **punti dedicati** (es. **25 e 26 dicembre 2025**),

il conteggio è **sospeso** e riprende alla **prima riapertura utile** dei punti dedicati. Resta ferma la scadenza ultima di cui all'**Art. 3** (validazione entro le ore **17:00 del 31/12/2025**).

All'atto della consegna dello scontrino nei punti dedicati, verrà consegnato al consumatore uno o più ticket numerati, in base all'importo della spesa presente sullo scontrino ed allo scaglione di importo di riferimento, di cui al punto 8) lett. G) Scaglioni. Possono aversi fino ad un massimo di 5 ticket per scontrino.

Per gli acquisti effettuati presso il supermercato Eurospar all'interno di Twenty, è riconosciuto **al massimo 1 (uno) ticket per ciascuno scontrino**, indipendentemente dall'importo speso, a condizione che **l'importo sia almeno €20,00** e che lo scontrino sia presentato entro 24 ore dall'acquisto. **Non si applicano scaglioni o multipli per fasce di spesa** di cui al punto 8 - lett. g).

Nei punti dedicati verrà timbrato lo scontrino, consegnato il/i ticket al consumatore conservando le matrici, utili per l'estrazione.

Art. 7 - Estrazione e identificazione

L'estrazione avverrà alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio (in seguito anche CCIAA) di Bolzano, tramite software, con estrazione per ciascun premio di n. 1 (un) vincitore e n. 6 (sei) riserve in graduatoria entro il 28.02.2026. Gli esiti provvisori (solo codici dei ticket) saranno pubblicati nei canali ufficiali messi a disposizione dal soggetto Promotore del concorso di cui al successivo punto 7.1.

7.1. Canali ufficiali di pubblicazione degli esiti

- a) Sito web raggiungibile tramite URL univoco www.averytwentychristmas.it (fonte ufficiale) con pagina web dedicata al concorso a premi;
- b) Info Point (presso il Twenty): affissione cartacea con QR code alla pagina web suindicata; non costituisce fonte ufficiale.
- c) Social e stampa, trattasi di canali alternativi utilizzati solo per informare e rimandare alla pagina web ufficiale. Non costituiscono fonte ufficiale degli esiti dell'estrazione.

7.2. Tempistiche di pubblicazione degli esiti

- a) Entro 72 ore dall'estrazione, il Promotore pubblica sul sito web dedicato l'esito provvisorio.
- b) Tutti i soggetti in graduatoria (vincitori e potenziali riserve) devono contattare il Promotore entro **20 giorni di calendario dalla pubblicazione dell'esito** provvisorio al seguente indirizzo e-mail: marketing@twenty.it o per telefono al 3346946217 (8.30-12.30 e 13.30-16.30)

Seguirà quindi una risposta per la programmazione dell'appuntamento al Twenty per la verifica dei requisiti: 1. Ticket 2. Scontrino timbrato 3. Documento d'identità per il riscontro sulla residenza o autodichiarazione per domicilio.

All'appuntamento presso Twenty, i vincitori e le riserve devono presentare:

- a) il Ticket originale corrispondente al codice pubblicato dal Twenty sul sito web,

- b) lo scontrino fiscale originale timbrato dai punti dedicati, rilasciato durante la vigenza del presente concorso,
- c) un documento di identità per la verifica della residenza del consumatore in Trentino-Alto Adige/Südtirol o portando autodichiarazione o documenti alternativi come bollette per la verifica del domicilio.

Durante la verifica preliminare, il legale rappresentante del Promotore o un suo delegato raccoglierà i dati personali indispensabili (nome, cognome, residenza o domicilio, e-mail, telefono). Apposita informativa privacy verrà resa disponibile sul sito web dedicato al concorso.

7.2-bis – Pre-istruttoria e appuntamento

A seguito della pubblicazione degli esiti provvisori, i soggetti in graduatoria contattano il Promotore tramite i recapiti ufficiali indicati su www.averytwentychristmas.it al fine di fissare appuntamento presso i punti dedicati del Twenty. Le istruzioni operative sono pubblicate sul sito e potranno essere riepilogate telefonicamente dall'ufficio del Promotore.

La fase di contatto e pre-istruttoria non sostituisce la verifica: la convalida avverrà solo a seguito dell'esibizione degli originali previsti dall'art. 7.2. Restano fermi i termini e le modalità stabiliti dall'art. 7.2.

Il Promotore potrà richiedere **ulteriori chiarimenti/documenti** ai fini istruttori, secondo quanto previsto dal presente regolamento.

7.3 - Esito della verifica preliminare

Gli esiti pubblicati sul sito web del Twenty saranno:

- a) per i vincitori, la dicitura “vincitore convalidato”;
- b) per le riserve, la dicitura “riserva pre-verificata” (idonea ma non ancora assegnataria del premio).
- c) In caso di decadenza/irregolarità del vincitore, il Promotore contatterà via e-mail o telefono la prima riserva pre-verificata disponibile e procederà all'assegnazione del premio, come vincitore senza ulteriori appuntamenti istruttori.

La raccolta e il trattamento dei dati delle riserve pre-verificate sono effettuati esclusivamente per finalità di gestione della graduatoria e potenziale assegnazione del premio.

7.4 - Consegna dei premi ed evento pubblico

- a) A convalida avvenuta, al vincitore verrà comunicata la data dell'evento ufficiale di consegna che si terrà presso il Centro Commerciale Twenty. L'evento sarà pubblico.
- b) Qualora il vincitore non potesse presenziare, potrà delegare terzi con delega scritta e copia del documento di identità del delegante, da inviare a marketing@twenty.it, in alternativa, il ritiro potrà avvenire in altra data concordata entro i termini del concorso.
- c) I premi saranno consegnati entro i termini previsti dal presente regolamento ovvero tipicamente entro **180 giorni** dalla verbalizzazione/chiusura. Non è prevista la possibilità di convertire il controvalore in denaro o in gettoni d'oro, né la sostituzione del premio,

salvo indisponibilità per causa di forza maggiore ad insindacabile giudizio del Promotore.

8 – Definizioni e Requisiti

- a) **Scontrino valido:** proviene da **un esercente interno al Centro Commerciale Twenty** (non IKEA) ed è emesso entro le 24 ore precedenti la presentazione ai punti dedicati per il concorso e segnalati all'interno del Twenty come specificato all'art. 6. È conservato dal consumatore nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato acquistato il prodotto/servizio. **Anche il Ticket rilasciato dai punti dedicati andrà conservato in base a quanto sopra specificato.** È onere del consumatore conservare con diligenza **scontrino timbrato con relativo ticket rilasciato** dai punti dedicati fino alla conclusione del concorso e dell'estrazione finale. Non sono ammessi scontrini digitali, solamente scontrini fisici.
- Non sono validi** scontrini emessi da **IKEA** (inclusi reparti e punti ristoro a insegna IKEA).
- b) **Ticket:** tagliando cliente numerato (serie a numerazione progressiva) rilasciato dai punti dedicati, corrispondente ad una partecipazione all'estrazione. La matrice corrispondente (stessa serie numerata) è trattenuta dal Promotore.
- c) **Matrice:** tagliando dell'Operatore conservato dal Promotore, corrispondente al ticket rilasciato al consumatore, recante la medesima serie e numerazione progressiva.
- d) **Serie numerata:** prefisso alfanumerico che identifica la postazione/lotto/turno di emissione dei ticket/matrici.
- e) **Cumulabilità:** non è consentito cumulare importi di **scontrini diversi**. Ogni scontrino genera autonomamente i relativi ticket.
- f) **Duplicati/fotocopie/foto:** dello scontrino o del ticket non sono ammessi.
- g) **Scaglioni:** i ticket che si ottengono in base al valore della spesa espressa nello scontrino di acquisto sono così determinati:
- **€ 0–19,99 → 0 ticket**
 - **€ 20,00–39,99 → 1 ticket**
 - **€ 40,00–79,99 → 2 ticket**
 - **€ 80,00–149,99 → 3 ticket**
 - **€ 150,00–249,99 → 4 ticket**
 - **€ 250,00 e oltre → 5 ticket (limite massimo per scontrino)**
 - Esempio pratico: se si spende € 79,80 si ottengono 2 Ticket, mentre se si spende € 80,05 si ottengono 3 Ticket.
 - **Supermercato Eurospar all'interno di Twenty (regola speciale):** per ciascuno scontrino è riconosciuto al massimo 1 ticket, solo con spesa ≥ €20,00 e presentazione entro 24 ore; non si applicano scaglioni o multipli.

9 – Resi, annullamento e irregolarità

- a) **Reso dell'acquisto:** In caso di reso dell'acquisto (o annullamento dello scontrino), il Cliente **deve consegnare l'originale dello scontrino all'insegna**, che lo trattiene. Qualsiasi **ticket già emesso sulla base di quello scontrino diventa nullo** e non consente né la partecipazione né la convalida di un'eventuale vincita. Se un ticket collegato a uno scontrino reso/annullato risultasse estratto, **la vincita non sarà riconosciuta** poiché il Cliente non potrà presentare **l'originale dello scontrino**, documento obbligatorio da esibire insieme al ticket.
- b) **Irregolarità su scontrini e ticket** (ticket/scontrini illeggibili, alterati o contraffatti, scontrini annullati/resi, documenti fuori periodo, ticket non coerenti con lo scontrino timbrato, ticket smarriti o non esibiti in originale, scontrini digitali, fotocopie di ticket e scontrini) comportano la **nullità** degli scontrini coinvolti e la nullità dei ticket corrispondenti, con la conseguenza dell'impossibilità di partecipare al concorso ed essere premiato. Si ricorda che anche le riproduzioni fotografiche, video e fotocopie dell'originale non sono accettati.
- c) **Smarrimento o deterioramento dei ticket:** il cliente **non** ha diritto a duplicati né al riconoscimento della partecipazione all'estrazione.

10 – Divieti

- a) È vietato qualsiasi utilizzo **fraudolento** o non conforme al presente regolamento, come presentare scontrini già validati, alterati, scaduti oltre le 24 ore, o riferiti a esercizi non situati all'interno del Centro Commerciale Twenty o a esercizi esclusi (IKEA).
- b) L'Operatore del punto dedicato può **rifiutare** la validazione in caso di dubbi sulla genuinità del documento o mancato rispetto dei requisiti.
- c) Il Promotore potrà effettuare **verifiche incrociate** con gli esercenti e rifiutare scontrini non conformi.

Art. 11 – Dichiarazioni

- La società Promotrice dichiara che il seguente regolamento si conforma ai requisiti previsti ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.
- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori, si veda anche il punto 13).
- La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi della Legge 449 del 27/12/1997 si applicheranno le norme previste dall'art. 19 per il Promotore dell'operazione a premio.
- Il responsabile individuato della Camera di Commercio di Bolzano che fornisce e gestisce il sistema di estrazione ed aggiudicazione provvede alla predisposizione del

database e del software di estrazione. Ha reso apposita autocertificazione relativa alle specifiche tecniche del programma utilizzato, ha attestato che l'ubicazione del server insiste nel territorio italiano. Ha dichiarato di adottare le opportune misure tecnico-organizzative volte ad impedire interventi esterni, assolvendo a requisiti di sicurezza e certezza a tutela della fede pubblica.

- La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo incaricato), così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001. La consegna avverrà presso il Twenty in via Galilei 20 a Bolzano.
- I premi non richiesti o non assegnati ai vincitori diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti alla PODINI FOUNDATION ETS, via Galileo Galilei n. 10, Bolzano 39100 - Codice Fiscale: 94107960216.
- I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono cedibili a terzi. Si ricorda che i premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro come previsto al punto 7.4.

Art. 12 – Montepremi e Premi

Montepremi complessivo di € 51.510,19 (iva esclusa)

- **Nr. 1 autovettura Cupra Formentor** (1.5 TSI 150CV Colore: Fiord Blue) del valore di € 39.034,36 (trentanovemilatrentaquattro/36)
- **Nr. 1 motorino (Vespa)** - 946 Dragon, 125cc, avviamento elettrico del valore di € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00)
- **Nr.1 Bici CUBE** - Stereo Hybrid ONE44 HPC Race 800 del valore di €4.499,00 (quattromilaquattrocentonovantanove/00)
- **Nr. 1 E-bike** - ELOPS 920E Connect del valore di € 1.799,99 (millesettecentonovantanove/99)
- **Nr. 1 lavapavimenti Dyson** – V16 Piston Animal Submarine del valore di € 999,00 (novecentonovantanove/00)
- **Nr. 1 soggiorno giornaliero per 2 (due) persone al Castel Hoertenberg a Bolzano, presso PH Hotel** con formula “accesso SPA più cena” – del valore di € 800,00 (ottocento/00)
- **Nr. 1 drone** - Drone DJI mini 4k combo del valore di € 369,00 (trecentosessantanove/00)
- **Nr. 1 friggitrice ad aria NINJA** - Flexdrawer AF500EU 10.4 L del valore di € 269,00 (duecentosessantanove/00)
- **FC Südtirol – Esperienza Match Day:** per presenziare ad una partita in casa del **FC Suedtirol**, del valore di € 305,00 (trecentocinque/00)
- **Nr. 2 biglietti VIP** per presenziare ad una partita in casa dell'**Hockey Club Bolzano**, del valore di € 320,00 (trecentoventi/00)

- **Nr. 20 Gift Card** Twenty del valore di € 200,00 (duecento/00)

Specificazioni utili rispetto ai premi:

- a) **Premi non assegnati/non ritirati:** devoluzione alla ETS di cui all'art. 11, così come sopra indicato.
- b) **I premi (auto, moto),** la consegna si intende presso il Twenty. Il soggetto Promotore non si farà carico di oneri amministrativi (es. immatricolazione, tasse, ecc.) che dipendono dalla condizione personale del vincitore. **Il passaggio di proprietà è a carico di Twenty per auto e moto. Bollo ed assicurazione sono a carico del vincitore.**
- c) **Soggiorno presso Castel Hoertenberg,** include 1 (una) notte per 2 (due) persone in camera Deluxe, una cena a tre portate per 2 (due) persone (bevande escluse) e accesso all'area Spa. Si prega di contattare direttamente la struttura al +39 0471 1725055, reservation@castel-hoertenberg.com per conoscere le disponibilità ed i limiti. Spese di raggiungimento e prenotazione sono a carico del vincitore.
- d) **Eventi FC Südtirol e Hockey Club Bolzano:** i biglietti Vip danno diritto a presenziare ad 1 partita in casa degli eventi suddetti. Restano a carico del vincitore le spese di raggiungimento e di eventuale prenotazione.
- e) **Hockey Club Bolzano – 2 x biglietti VIP:** Il premio comprende n. 2 (due) biglietti VIP validi per 1 (una) partita in casa della regular season 2026/2027, escluso il derby Val Pusteria. Restano a carico del vincitore le spese di raggiungimento e di eventuale prenotazione contattando il: mail@hcb.net o +39 0471 915604
- f) **FC Südtirol – Esperienza Match Day:** il premio comprende n. 2 (due) biglietti nel settore Gold dello Stadio Druso, validi per una (1) partita casalinga della regular season della stagione sportiva 2026/2027 dell'FC Südtirol, inclusi tour degli spogliatoi e accesso al bordocampo nel pre-gara e sessione autografi post-partita. Restano a carico del vincitore le spese di raggiungimento e di eventuale prenotazione contattando il: +39 0471 266 053 o Email: info@fc-suedtirol.com

Art. 13 – Cauzione, adempimenti e verbali (versione rafforzata)

Il Promotore presta cauzione pari al 100% del valore complessivo del montepremi mediante fideiussione assicurativa rilasciata da Assicurazioni Generali SpA, polizza n. [450708919 e all' Appendice di variazione n.001 a polizza 450708919], con efficacia dalla data antecedente l'avvio della manifestazione e validità fino alla completa assegnazione e consegna dei premi e, in ogni caso, fino al completamento degli adempimenti di chiusura previsti dal presente regolamento e/o dalla normativa vigente.

Il Regolamento integrale e l'Informativa privacy sono pubblicati sul sito web all'indirizzo averytwentychristmas.it del Twenty.

La comunicazione di svolgimento del concorso e la cauzione sono trasmesse al MIMIT tramite portale PREMA nei termini previsti; l'estrazione e la chiusura della manifestazione sono verbalizzate dal Funzionario della CCIAA di Bolzano, con deposito del relativo verbale.

Eventuali ulteriori adempimenti (es. integrazioni regolamentari, comunicazioni) saranno effettuati secondo le disposizioni del DPR 430/2001 e norme correlate.

Art. 14 – Pubblicità e coerenza informativa

Le ulteriori comunicazioni al pubblico avverranno su materiali on-site e canali digitali del Twenty in lingua IT/DE, nel rispetto del presente Regolamento. In caso di difformità tra messaggi pubblicitari e Regolamento, prevale il Regolamento. Non è prevista alcuna responsabilità del Promotore per eventuali inesattezze riconducibili ad errori tipografici o informativi su mezzi terzi non gestiti dal Promotore.

Art. 15 – Trattamento dei dati personali

Il Titolare del Trattamento è TWENTYONE SRL – GMBH, Partita IVA: 02432620215, Codice Fiscale: 02432620215. Indirizzo: Via G. Galilei nr. 16, 39100 Bolzano. Il trattamento dei Dati Personali è effettuato anche con mezzi informatici e comunque nel rispetto delle misure di sicurezza e riservatezza dei dati previste dalle normative vigenti. Per consultare o far modificare e/o rettificare e/o cancellare i propri dati od opporsi al loro utilizzo è possibile effettuarli, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli Artt. 15 – 22 del Regolamento GDPR n. 679/2016. Ulteriori dettagli sono disponibili nell'informativa sul trattamento dei dati personali, raggiungibile al seguente sito web www.averytwentychristmas.it.